



PERSBERICHT  
Brussel, 6 november 2021

## Speciale editie van Bright Brussels geslaagd

Van 28 oktober tot 6 november liep Bright Brussels - Festival of Light, een speciale editie van het Brussels lichtfestival. Die spitste zich toe op twee wijken met telkens een parcours langs artistieke lichtinstallaties. Dit jaar was er ook een OFF-programma met heel wat activiteiten voor iedereen. Met nu al meer dan een half miljoen bezoekers (en de slotavond moet nog beginnen!) is deze editie een gigantisch succes.

Tien avonden lang zorgde Bright Brussels voor spektakel in de hoofdstad. Het festival zette de Koningswijk en de Europese wijk in de kijker met 16 lichtinstallaties van artiesten uit binnen- en buitenland. Van een majestueuze mapping op de gevel van het Koninklijk Paleis tot een ludiek, interactief werk op de Solidarnoscesplanade voor het Europees Parlement. Dat de internationale reputatie van het festival toeneemt, bewees het hoge aantal werken dat speciaal voor deze editie was ontworpen. Het ging om maar liefst elf creaties. Bij die kunstwerken was er ook een primeur. De monumentale cartografie op de gevel van het Koninklijk Paleis gaf een idee van het interieur van het iconische gebouw.

Bij de speciale editie waren heel wat partners betrokken. Die zorgden voor een goed gevuld OFF-programma, onder meer met avondactiviteiten in de musea. Niet minder dan zeven musea gooiden hun deuren open tijdens Bright Brussels. Daarnaast waren er de Tipikavonden en zorgden enkele partners voor een speciale verlichting van hun gebouw. Het bezorgde bezoekers uit binnen- en buitenland een unieke ervaring tijdens de herfstvakantie.

Deze Bright Brussels leverde ook heel wat inspanningen op het vlak van duurzaamheid. Dat was trouwens een van de criteria die de jury hanteerde bij de selectie van de werken die op het festival werden getoond. Daarnaast werden meer milieuvriendelijke technieken gebruikt. Het maakte dat Bright Brussels voor het eerst volledig CO2-neutraal werd.

Onder meer dankzij een sterke programmering, een langere duur, de betrokkenheid van partners uit de toerisme- en cultuursector en de bijzondere aandacht voor mobiliteit kon het Brussels Hoofdstedelijk Gewest schitteren tijdens het festival. Ook de schoolvakantie bleek een succesfactor. Zo gaf Bright Brussels de heropleving van een aantal zwaar getroffen sectoren een duw in de rug.

De volgende editie zal niet lang op zich laten wachten. Van 10 tot 13 februari 2022 is er al een volgende Bright Brussels gepland.

Meer informatie vind je op [www.bright.brussels](http://www.bright.brussels).

Perscontact : Noémie Wibail – [n.wibail@visit.brussels](mailto:n.wibail@visit.brussels) - +32 490 49 43 84